



Het stimuleren van een innovatiegerichte mindset en cultuur

De bijdrage van HR

Prof.dr. Jeff B.R. Gaspersz

KERNSLIDES

#CREATIVITY MOVES TO RANK 3 IN WORLD ECONOMIC FORUM TOP SKILLS NEEDED IN 2020

Top 10 skills

in 2020

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
-  3. Creativity
4. People Management
5. Coordinating with Others
6. Emotional Intelligence
7. Judgment and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility

in 2015

1. Complex Problem Solving
2. Coordinating with Others
3. People Management
4. Critical Thinking
5. Negotiation
6. Quality Control
7. Service Orientation
8. Judgment and Decision Making
9. Active Listening
-  10. Creativity

3 wegen naar innovatiekracht en verandervermogen



kleine acties



Vragen



Verbinden



Veranderen van
perspectief



Innovatiegerichte mindset en cultuur

Focus op de kleine acties met een doorwerking. Zoals het meisje dat zaadjes wegblaast. Een kleine actie met haar adem. Echter elk zaadje kan een doorwerking hebben en ontkiemen.



kleine acties



P&O actueel / PW

HR, grijp je innovatiekansen! - Jeff Gaspersz



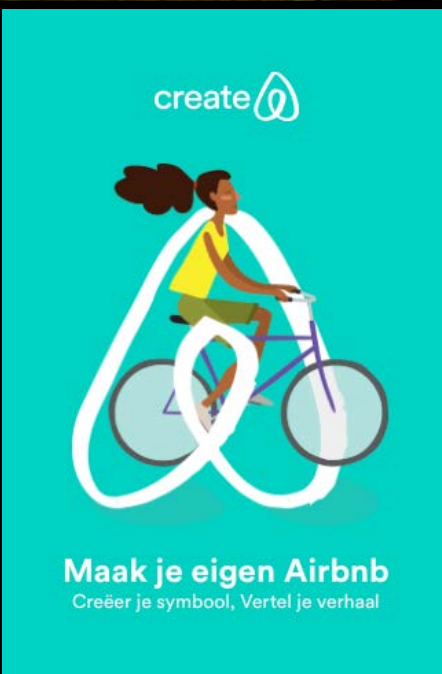
Gepubliceerd: 21-09-2017

vragen

Kind van 4 jaar stelt 300 vragen per dag

*I have no special talent. I am only
passionately curious*

(Albert Einstein)



AIRBNB: begonnen met de vraag: Als in San Francisco vele conferenties aan de gang zijn, kun je geen hotelkamer meer boeken? Maar er zijn veel mensen met een extra slaapkamer. Kunnen we daar geen dienst voor ontwikkelen?



Brian Chesky and Joe Gebbia



“Google is a company that runs on questions”
(Eric Schmidt, former CEO Google)



Herhalende vraag voor het team: Heb je de afgelopen maand iets opgemerkt, gehoord, gelezen of beleefd wat een kans biedt voor onze organisatie?



Reticular Activating System: filtert de werkelijkheid en helpt te focussen op wat belangrijk is

<https://www.youtube.com/watch?v=QCnfAzAlhVw>



Paul de Blot's dagelijkse vragen:
Wat heb ik vandaag geleerd?
Wat ga ik morgen anders doen?

www.pauldeblot.nl

verbinden

Creativity is just connecting things

Steve Jobs

<https://www.youtube.com/watch?v=AlgZiAl-6fY>

CIRQUE DU SOLEIL FEATURED SHOW



“The only way to understand and thereby appreciate "OVO's" poetic energy of discovery is to experience it for oneself.

CIRCUS



THEATER

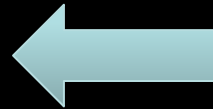
Cirque du Soleil: combineren van concepten



oog^H
het oogziekenhuis rotterdam
the rotterdam eye hospital



KLM



boekingsysteem
logistiek schoonmaken
Black Box
Valet Parking

Oplossingen van andere sectoren integreren in de eigen organisatie



Organiseer als HR ontmoetingen met innovatieve personen en organisaties binnen en buiten de metalektro sector



Organiseer als HR een innovatie challenge

Voor tips voor een organiseren van een innovatiechallenge:

http://www.jeffgaspersz.nl/nw-23740-7-3610202/nieuws/10_tips_voor_een_innovation_challenge.html



verwisselen van perspectief

The difficulty lies not so much in developing new ideas as in escaping from old ones.

John Maynard Keynes

KOEDENKEN

Foto van de koe is te bekijken op :

<https://www.moillusions.com/what-does-this-black-white-photo-show>

Is er koedenken in je organisatie dat afhoudt van innoveren?

Zo ja, hoe kunnen we vanuit HR dat koedenken doorbreken?

Voorbeeld koedenken: een eenzijdige blik op innovatie

Een gebruikelijke definitie van innovatie. Echter wat is daarvan het effect op de betrokkenheid met innovatie? Slechts enkele teams zullen zich hierdoor aangesproken voelen om nieuwe producten of diensten te bedenken.

Naarmate je meer mensen uitsluit van het meedenken over en meezoeken naar innovatiekansen, verklein je de innovatiekracht van de organisatie.

Naarmate je meer personen involveert in innoveren (dus ook klanten, leveranciers, andere stakeholders) vergroot je je innovatiekracht.

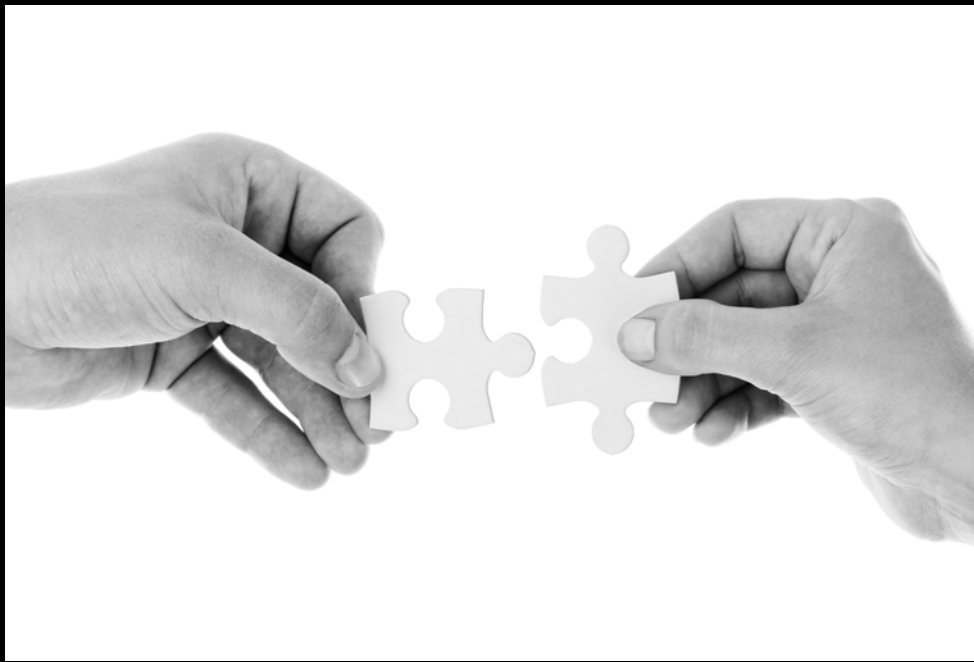


**Innovatie = nieuwe producten, diensten,
processen ontwikkelen**



- Innoveren is permanent kansen ontdekken en benutten om in je werk meer waarde te creëren
- Innoveren hoort bij je werk.
- Innoveren kun je ook in kleine stapjes doen
- Innoveren doe je samen

Definieer innovatie zo laagdrempelig mogelijk. Daarmee involveer je een groot aantal medewerkers en mobiliseer je de innovatiegerichte denk- en doekracht in een organisatie of praktijk.



Connected Thinking: 100 ideeën in 5 minuten

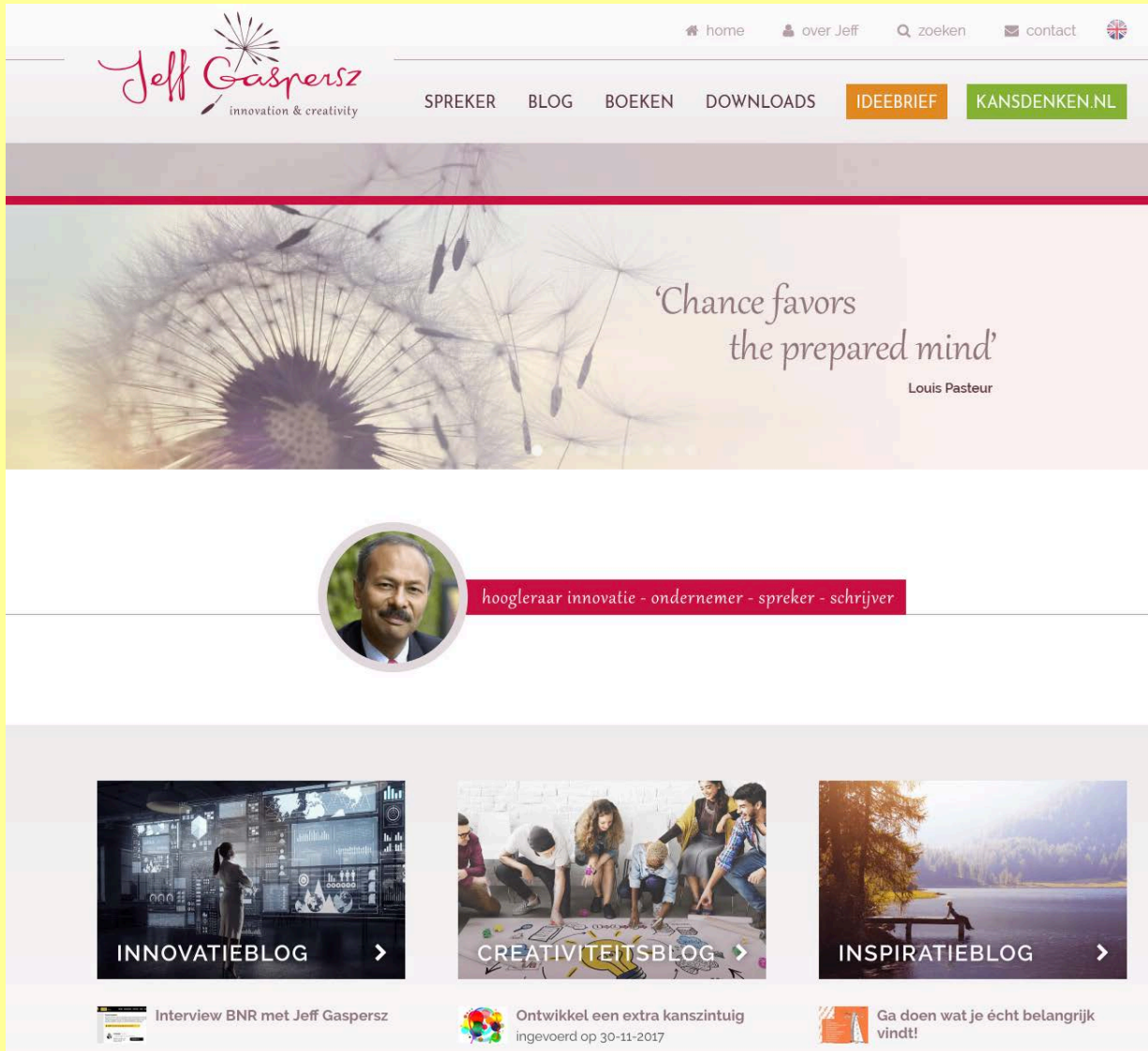
Vraag: Hoe kan HR bijdragen aan het versterken van de innovatiekracht van mijn organisatie?

De uitleg van de connected thinking techniek vindt u in het gratis eboek Je Hok Uit (zie slide over Ideebrief met link), bij advies 15 (pag. 53):
“Ondersteun je team met simpele en effectieve creativiteitstechnieken”

De ideeën die uit deze connected thinking sessie zijn gekomen worden u separaat toegestuurd (of u ontvangt een downloadlink hiervoor)

Voor wie verder rond innovatie en creativiteit wil verkennen (artikelen, blogs, boeken, ideeën, technieken, gratis downloads)

WWW.JEFFGASPERSZ.NL



The screenshot shows the homepage of Jeff Gaspersz's website. The header features the logo 'Jeff Gaspersz innovation & creativity' on the left and navigation links 'home', 'over Jeff', 'zoeken', 'contact', and a flag icon on the right. Below the header is a horizontal menu with 'SPREKER', 'BLOG', 'BOEKEN', 'DOWNLOADS', 'IDEEBRIEF', and 'KANSDENKEN.NL'. The main banner has a dandelion background with the quote 'Chance favors the prepared mind' by Louis Pasteur. Below this is a circular profile picture of Jeff Gaspersz and a red bar with the text 'hoogleraar innovatie - ondernemer - spreker - schrijver'. The footer contains three featured articles: 'INNOVATIEBLOG' with a woman in a data room, 'CREATIVITEITSBLOG' with a group of people brainstorming, and 'INSPIRATIEBLOG' with a person on a bench by a lake. At the very bottom are three small news items: 'Interview BNR met Jeff Gaspersz', 'Ontwikkel een extra kanszintuig ingevoerd op 30-11-2017', and 'Ga doen wat je écht belangrijk vindt!'.

Jeff Gaspersz
innovation & creativity

home over Jeff zoeken contact

SPREKER BLOG BOEKEN DOWNLOADS IDEEBRIEF KANSDENKEN.NL

'Chance favors
the prepared mind'
Louis Pasteur

hoogleraar innovatie - ondernemer - spreker - schrijver

INNOVATIEBLOG >

CREATIVITEITSBLOG >

INSPIRATIEBLOG >

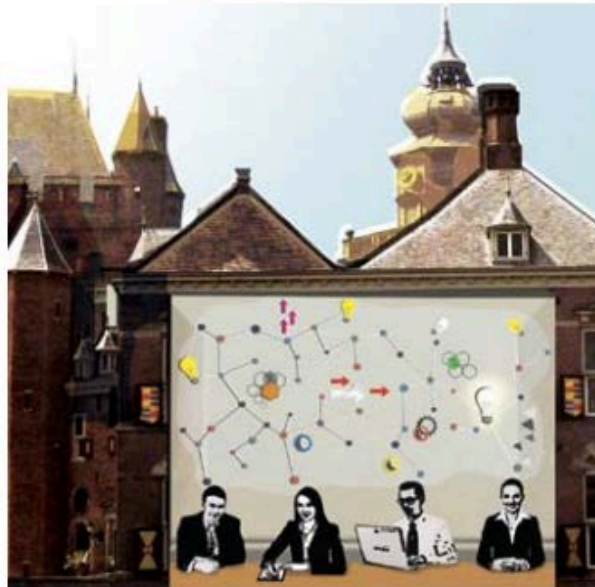
Interview BNR met Jeff Gaspersz

Ontwikkel een extra kanszintuig
ingevoerd op 30-11-2017

Ga doen wat je écht belangrijk
vindt!

The Search for Innovation Leadership

By Jeff Gaspersz



What do we need to do to build the leaders that are equipped for the new innovation challenges?

In all the years I have been discussing innovation and creativity with managers in Master Classes, seminars and roundtable sessions, one observation keeps returning: almost all leaders agreed that they underutilized the creativity of their employees. They admitted that they could capture so many more fertile ideas in their company. The reasons they gave for failing to do so is because there is no time for it and there was no effective process to handle all those ideas.

scored even higher than integrity and global thinking. But it is not only the leaders of current companies who have to have the ability to express their creativity. The challenge the interviewed CEOs felt they faced was spreading a creative spirit to the entire organization. Here, we are touching on the essence of **innovation leadership**: its aim is not to create followers but to create more leaders. These leaders could be regular employees who feel deeply about contributing, sharing and collaborating creatively.

Alan Lafley, the successful former CEO of Procter & Gamble emphasized that innovation is everyone's job. We could say that the more people we exclude from the search for new opportunities, the weaker our innovative power will be. However, if we succeed in involving everyone and fostering an innovation mindset throughout the organization, we will build a sustainable competitive advantage that cannot be copied.

The next challenge in innovation leadership is to protect the valuable ideas from the bureaucratic and political counterforces that might kill them. Policies like the Shell GameChanger program are focusing on getting great ideas off the ground by recognizing and protecting them in an early phase. The leadership of Shell is very successful with it. Until now the GameChanger harvest contains more than 2000 selected ideas leading to around 200 commercial projects, helping the company realize its mission.

With creative and breakthrough thinking we are able to disrupt the status quo to redefine our products and services and shape new business models.

Building an Innovation Mindset

BY JEFF GASPERSZ

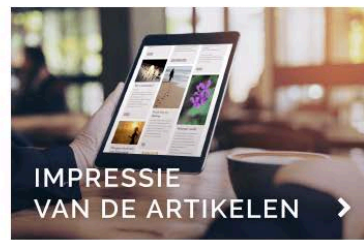
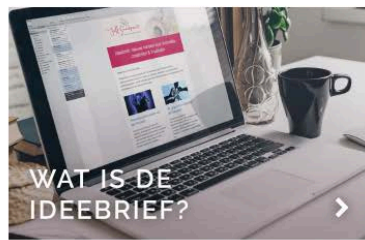
The prime source of the innovation power in any firm lies in the mind of its employees. When they are mentally prepared for discovering and realising new opportunities, the organisation will possess an enduring capacity to innovate. Below, Jeff Gaspersz highlights the small initiatives managers can take with a profound impact on developing an innovation mindset.

How Paul Discovers Opportunities

I have a ninety-year-old colleague, Paul, still teaching at our university with a vibrant energy. After earning his PhD at the age of seventy-nine, he took flying lessons, followed many courses, wrote ten books and numerous articles. He established a new magazine and writes a weekly blog. Paul belongs to a group of extraordinary people with a mindset aimed at continuously discovering and realising new possibilities.

When I asked Paul for his secret, he revealed that it consisted of two daily questions that prepared him for discovery. He has asked himself these questions





De Ideebrief is de periodieke verzending van praktisch toepasbare ideeën, inzichten door prof.dr. Jeff Gaspersz en andere hoogleraren en gerenomeerde auteurs op het gebied van onder meer innovatie, sociale innovatie, business creativiteit, leiderschap, loopbanen, talentmanagement, digitalisering, kunstmatige intelligentie, educatie, self-development en HR.

Wordt momenteel verstuurd aan circa 3600 managers en professionals uit een diversiteit van van organisaties in het bedrijfsleven en de (semi-)overheid.

Gratis abonneren door invullen emailadres via: www.ideebrief.nl

Aanmelders ontvangen het eBook van Jeff Gaspersz: *Je Hok Uit!, 30 praktische adviezen voor een creatiever team.*



Je hok uit!

30 praktische adviezen
voor een creatiever team

Jeff Gaspersz



Idea Seeding
Books

Meer informatie over her
gratis eBook:

www.ideebrief.nl

Je Hok uit!

Verwacht je dat de uitdaging waar je team de komende tijd voor komt te staan, vraagt om meer creativiteit? Vind je dat je collega's of medewerkers met meer waardevolle ideeën zouden kunnen komen? Denk je dat je stijl van leidinggeven of coachen van invloed kan zijn op de kwaliteit van de ideeën die binnen je team opborrelen? Als je een of meer van deze vragen met 'ja' hebt beantwoord, dan is dit boek voor jou bedoeld.



Dr. Ben Tiggelaar,
auteur, NRC columnist,
keynote spreker



Prof. dr. Paul de Blot,
em.hoogleraar business
spiritualiteit



Prof. dr. Jeff Gaspersz,
hoogleraar innovatie, auteur,
keynote spreker



Prof. dr. Nick van Dam,
CLO McKinsey / hoogleraar
Corporate Learning
& Development



Prof. dr. Lidewey van der Sluis,
hoogleraar StrategischTalent
Management



Mr. Ruud van Vessem,
Vice-President Innovation,
Royal Philips

Enkele (gast)auteurs van de Ideebrief



Jeff Gaspersz Innovations

Innovatie, creativiteit en leiderschap interviews

Jeff Gaspersz Innovations - 1 / 9



- ▶  **Is iedereen creatief?**
Jeff Gaspersz Innovations
- 2  **Innoveren en communiceren met innovatiekracht!**
Jeff Gaspersz Innovations
- 3  **Innovatie en leiderschap**
Jeff Gaspersz Innovations
- 4  **Ruimte scheppen voor innovatie en creativiteit**
Jeff Gaspersz Innovations

Kanstips

Jeff Gaspersz Innovations - 1 / 12



- 6  **Drie vragen voor bezinning en reflectie**
Jeff Gaspersz Innovations
- 7  **Geluksmomenten**
Jeff Gaspersz Innovations
- 8  **Op reis - nieuwe kansen, nieuwe mogelijkheden**
Jeff Gaspersz Innovations
- 9  **Vragen die kansen scheppen**
Jeff Gaspersz Innovations

Jeff Gaspersz Innovatiespreker

Jeff Gaspersz Innovations - 1 / 6



- ▶  **Innovatiespreker Jeff Gaspersz in 2 min en 22 sec**
Jeff Gaspersz Innovations
- 2  **Jeff Gaspersz over verbindingen**
Jeff Gaspersz Innovations
- 3  **Einstein's denkmethode**
Jeff Gaspersz Innovations
- 4  **Medewerkers betrekken bij innoveren**
Jeff Gaspersz Innovations

Youtube kanaal Jeff:

<https://www.youtube.com/user/jeffgasperszvideos>

Contactgegevens: Prof. dr. Jeff Gaspersz

Email: gaspersz.jeff@gmail.com

Telef: 0346-266062 (voice mail)

Website: www.jeffgaspersz.nl

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/jeffgaspersz/?ppe=1>

Twitter: <https://twitter.com/jeffgaspersz>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/jeffgasperszvideos>