



De 'Makers van de Toekomst' Toolkit Handleiding

Start nu met employer branding voor jouw bedrijf!

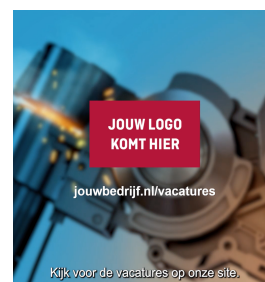
Dit is de instructie hoe je de toolkit, die onderdeel is van de campagne 'Makers van de Toekomst' kunt gebruiken. Met deze campagne helpen we jouw bedrijf met het werven van nieuwe mensen. In de toolkit vind je materiaal dat jouw bedrijf in kan zetten voor eigen Employer Branding (werving) doeleinden. Iedereen zit op social media, ook jouw toekomstige werknemers! Met deze middelen kun je ze beter bereiken.

We nemen je hieronder stap voor stap mee in het proces:

1. Employer Branding Video die je zelf eenvoudig kunt bewerken.
2. Fotomateriaal uit de sector dat je zelf eenvoudig kunt bewerken voor digitale inzet.
3. Fotomateriaal (zwaardere kwaliteit) voor gedrukte posters en banners.
4. Toolkit inhoud
5. Employer Branding tips en inspiratie teksten
6. Social Media 'Hoe doe ik dit....?' met links naar hulppagina's.

1. Employer Branding Video

In PowerPoint maak je je eigen Employer Branding Video. Bewerk deze in de verschillende sjablonen voor het online platform waar jij hem wilt delen (Website / Facebook / Instagram / YouTube / TikTok / LinkedIn). Lees de duidelijke instructies in de PowerPoint of bekijk de korte video instructie. Video is de beste manier om online je boodschap over te brengen.



2. Foto's uit de sector

Gebruik de 25 foto's uit de sector met PowerPoint om deze in te zetten voor de werving van werknemers voor jouw bedrijf. Deel deze op LinkedIn, Instagram of Facebook om je bericht visueler te maken. Lees de duidelijke instructies in de PowerPoint of bekijk de korte video instructie.



3. Fotomateriaal voor posters en banners.

Tot slot is er fotomateriaal beschikbaar dat ingezet kan worden voor posters en banners. Om dit materiaal te bewerken heb je het programma ADOBE INDESIGN nodig. Als je dit programma niet hebt, kun je dit laten doen via bijvoorbeeld een copyshop.



Open dus een van de toolkit PowerPoints en ga aan de slag! Zo lift je mee op de hele campagne die de sector promoot.

4. Toolkit inhoud

Makers van de Toekomst toolkit

1 FOTO

In deze map vind je al het fotomateriaal.

2 VIDEO

In deze map vind je al het videomateriaal.

1 FOTO

1 FOTO VOOR ONLINE

In deze map vind je een PowerPoint Sjabloon met 25 foto's uit de sector om zelf je logo en tekst toe te voegen.

 Sjabloon 4-5 FOTO x25 voor INSTAGRAM-LINKEDIN-FACEBOOK.pptx

 Videouitleg PowerPoint gebruik Foto.mp4

2 FOTO VOOR PRINT

In deze map vind je ADOBE INDESIGN bestanden om posters mee te maken. Je kunt kiezen uit 25 foto's waar je je eigen logo, QR-code en teksten kunt toevoegen.

3 FOTO RUW

In deze map vind je alle originele beelden van zware kwaliteit. Deze zijn bewerkt en meteen te gebruiken voor opmaak in een professioneel programma.

2 VIDEO

1 POWERPOINT SJABLOON

Hier vind je alle PowerPoint Sjablonen voor verschillende formaten video's voor op verschillende platformen: verticaal (9:16), breedbeeld (16:9) en vierkant (1:1).

 1 FACEBOOK en INSTAGRAM REELS-YOUTUBE SHORTS-TIKTOK (9-16)

 2 YOUTUBE of EIGEN WEBSITE (16-9)

 3 LINKEDIN (1-1)

 Videouitleg PowerPoint gebruik Video.mp4

2 ONBEWERKTE VIDEO

Hier vind je alle onbewerkte video's die je zelf in een montageprogramma als Adobe Premiere Pro kan bewerken.

5. Employer Branding tips

Wat werknemers belangrijk vinden in een baan kan variëren afhankelijk van persoonlijke voorkeuren, de fase van hun carrière, culturele achtergrond en andere factoren. Toch blijkt uit verschillende onderzoeken en enquêtes dat ook de volgende punten vaak belangrijk zijn voor werknemers. Laat dit ook terugkomen in je boodschap naar nieuwe collega's.

Trots op bijdrage

In de maakindustrie voelen medewerkers vaak een diepe trots in wat ze doen. Het is van groot belang om te benadrukken hoe jouw organisatie specifieke producten of onderdelen vervaardigt die een cruciale rol spelen in het grotere geheel. En natuurlijk wat wat jij als collega kan bijdragen.

Groei en ontwikkeling

Leg uit hoe medewerkers bij jouw organisatie kunnen groeien, zichzelf kunnen ontwikkelen en hun carrière kunnen vormgeven. Vooral voor zij-instromers, laat zien dat ze kunnen leren!

Plezierige werkomgeving

Een leuke werkomgeving is van groot belang. Laat potentiële nieuwe collega's wat ze kunnen verwachten, laat zien wie de collega's zijn.

Belangrijke randvoorwaarden voor elke collega

Een competitief salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden. Werkzekerheid: Stabiliteit geeft rust en zekerheid en een goede Werk-privébalans: vaste werktijden, weten waar ze aan toe zijn en voldoende vrije dagen is voor elke nieuwe collega van groot belang.

De sector en jullie, hebben nieuwe werknemers ontzettend veel te bieden.

Durf naast een pakkende tekst zoals hieronder, bovenstaande punten te communiceren naar de nieuwe werknemers kan in tekst en natuurlijk ook in beeld.

Pakkende zinnen

In de PowerPoints kun je pakkende zinnen plaatsen. Je kunt "[functietitel]" vervangen door de specifieke functienaam waar je naar op zoek bent.

Hieronder een paar voorbeelden als je inspiratie nodig hebt.

"Carrièreswitch? Train bij ons als [functietitel]!"

"Nieuwe start? Word [functietitel]. Wij trainen!"

"Van passie naar [functietitel] bij ons."

"Jouw nieuwe begin als [functietitel] hier!"

"Switch en groei als [functietitel] bij ons."

"Start vers. Wij maken je een [functietitel]."

"Leer en word [functietitel] bij ons."

"Groei als [functietitel] bij ons. 🚀"

"[Functietitel]: Jouw passie, onze plek. 🔥"

"[Functietitel] met ambitie gezocht. ✨"

"[Functietitel], bouw met ons! 🛠️"

"Stap in als [functietitel]. Geen ervaring nodig!"
"Nieuw hoofdstuk? Train tot [functietitel]."
"Switch. Start. Word [functietitel]!"
"Jouw [functietitel] avontuur begint hier."
"Ambitieuze [functietitel]? Meld je aan!"
"[Functietitel] met passie gezocht! 🔥"
"Ben jij onze nieuwe [functietitel]? ✨"
"Zet de stap als [functietitel]. 🌟"
"Ontploo jezelf als [functietitel]. 🌱"
"[Functietitel] – maak het verschil bij ons."

Oke, je bent er klaar voor. Je hebt een mooie video gemaakt met de tools en je wilt deze gaan posten! Maar waar/hoe bereik je jouw ideale werknemer?

Facebook/Instagram

Het loont om op Facebook en Instagram aanwezig te zijn, daar zitten veruit de meeste mensen. Facebook is geschikt om een divers publiek te bereiken vanwege het uitgebreide gebruikersbestand. Je kunt vacatures posten op de bedrijfspagina, Facebook Jobs gebruiken of zelfs lokale groepen benutten om informatie over jobmogelijkheden te verspreiden. Instagram is een geweldig platform om bedrijfscultuur te laten zien. Stories en Reels zijn vooral effectief voor korte vacature-aankondigingen. Gebruik de bijgeleverde PowerPoints om de video's en foto's te maken!

YouTube

Op YouTube zitten ook ontzettend veel Nederlanders. Voor wat langere content is dit platform het meest geschikt. Laat je werkomgeving zien, getuigenissen van werknemers of een typische werkdag om sollicitanten een blik van binnenuit te geven. Gebruik de bijgeleverde PowerPoint om de video's te maken!

TikTok

TikTok is een populair platform onder jongeren en wordt steeds vaker gebruikt voor werving door bedrijven. Een authentieke en creatieve benadering is cruciaal om op TikTok op te vallen en potentiële werknemers aan te trekken. Gebruik TikTok vooral als onderdeel van een grotere wervingscampagne. Hier moet je alleen aan beginnen als je een hele campagne gaat maken. Gebruik de bijgeleverde PowerPoint om de video's te maken!

LinkedIn

LinkedIn is uiteraard een groot platform om een baan te zoeken dus als werkgever wil je daar ook aanwezig zijn. Hier gaat het echter meestal om (middel-) en hoog opgeleide functies. Gebruik de bijgeleverde PowerPoints om de video's en foto's te maken!

6. Social Media: "Hoe doe ik dit...?" links naar hulppagina's

Hier vind je een overzicht van links naar de hulppagina's van alle relevante social media kanalen. De belangrijkste basis-help pagina's zijn gelinkt.

Wil je adverteren? Op deze pagina's kun je alle instructies vinden. Dit proces is niet gemakkelijk, dus focus vooral op het boosten van je eigen posts. Wil je meer, schakel dan iemand in die jou verder kan helpen.

Gebruik je computer als je de bestanden uit de toolkit op een platform wil plaatsen, log in op je computer met het account en volg de instructies hieronder.

Instagram hulppagina

[Help pagina](#) (Hier staat alles waar je tegenaan loopt, gebruik de zoekfunctie.)

[Een Instagram-account maken](#)

[Foto's en video's delen](#)

[Een foto plaatsen op Instagram vanaf je computer](#)

[Een video plaatsen op Instagram vanaf je computer](#)

Facebook

[Bedrijfspagina op Facebook](#)

[Een conceptbericht voor je pagina maken, bewerken of publiceren](#)

[Een foto/video plaatsen vanaf je computer](#)

[Inleiding voor adverteren](#)

LinkedIn

[Bedrijfspagina maken](#)

[Bijdrage plaatsen \(met video\)](#)

[Vacature plaatsen](#)

YouTube

[Een account maken](#)

[Een YouTube kanaal maken](#)

[Een video uploaden](#)

TikTok

[Account maken](#)

[TikTok gebruiken](#)

[Video's maken](#)

[Overschakelen naar een zakelijk account \(Alleen interessant voor adverteren\)](#)