

# INSTRUCTIEKAART AWL



## ORGANISATIE EN INCLUSIE

### INHOUD

Studenten als volwaardige doelgroep binnen het bedrijf.

**5 min.    Introductie**  
Chris Testerink en Amber Lups

**Werken**  
In groepjes van 6.

**5 min.    Wat**  
**Stap 1:** Elke deelnemer werkt voor zichzelf aan de volgende opdracht. Formuleer een onderzoeksvraag die je bij een HBO-student zou kunnen neerleggen, met betrekking tot een niet technisch vraagstuk. Laat daarbij het primair proces los.

**5 min.    Stap 2.** Onderzoeksvragen worden op tafel gelegd en deelnemers bepalen samen welke het interressants is om mee door te gaan (de meest voorkomende, de minst voor de handliggende etc.).

**15 min.    Stap 3.** Trekken van een profiel van een student (willekeurig) Samen brainstormen: hoe zou deze student de onderzoeksvraag oppakken en wat zou een opbrengst kunnen zijn?

**5 min.    Opbrengst**  
Samenbrengen op de grote tafel

**Afronden**  
Chris en Amber ronden af.

### MATERIAAL

- Kaarten voor de onderzoeksvraag
- Kaarten met studenten profielen
- Werktekeningen
- Stiften
  
- Eventueel scharen en lijm

