

HUB INFORMATIEKAART

METALEKTRODAG
14 NOV. 2024
PRODENTFABRIEK AMERSFOORT
VAN SCHAARSTE NAAR BLOEI
EEN FRISSE RIJK OP WERK
DOOR METALEKTRO

GEMAAKT SNEAK PREVIEW VOOR ELKAAR!

Zo heet de nieuwe campagne waarmee A+O werknemers in de sector wil motiveren om aan hun ontwikkeling te werken.

De campagne start vanaf januari 2025.

De campagne bestaat o.a. uit een digitaal fotoboek met foto's en persoonlijke verhalen over hoe je jezelf in de sector kunt ontwikkelen, een online campagne en een toolkit voor A+O-bedrijven om zelf ook een fotoboek te maken.

Met deze nieuwe campagne wil A+O de sector letterlijk een gezicht geven. Door werknemers uit de sector te laten portretteren door topfotograaf William Rutten, worden ze in de spotlight gezet. De campagne laat zien dat de werknemers de sterren zijn van de metalektro!

**LUISTER HIER
DE VERHALEN**

