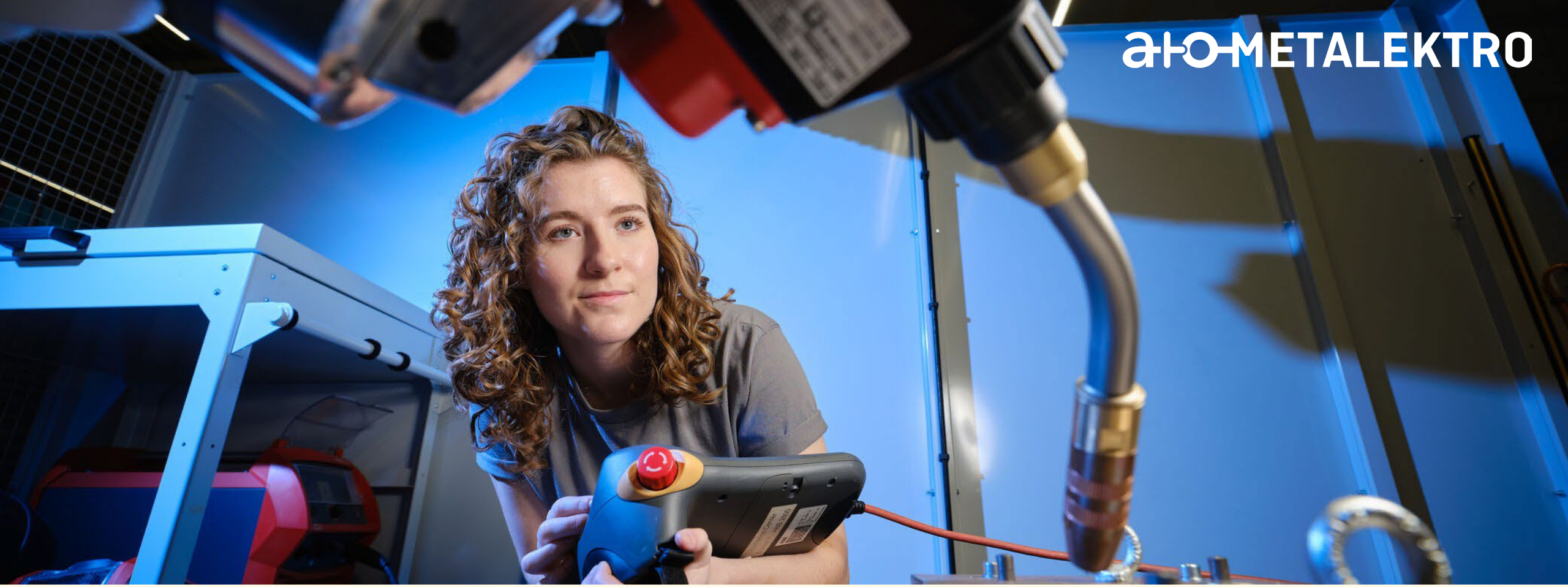


Stagiair: de medewerker van de toekomst

Uitkomsten en adviezen onderzoek stageregeling stagiair

Inleiding

Deze presentatie gaat in op de regeling “Stagevergoeding voor de stagiair”, die in 2023 als pilot is gestart om stages in de Metalektro aantrekkelijker te maken en de instroom van stagiairs te vergroten.

Na eerdere evaluaties is aanvullend onderzoek uitgevoerd om beter te begrijpen welke rol de vergoeding speelt in de stagekeuze van studenten en hoe bedrijven een aantrekkelijke stage-ervaring kunnen bieden.

De uitkomsten bieden inzicht in de perspectieven van zowel studenten als bedrijven en vormen een basis voor strategische keuzes rondom talentontwikkeling, instroom en positionering van de sector.

STAGEREGELING STAGIAIR

ONDERZOEKSVRAGEN

1. In welke mate weegt de vergoeding mee in de keuze voor de **stageplek**?

2. Weegt de vergoeding mee in de keuze van studenten voor een **stagebedrijf**?

3. Wat zijn de **motieven** voor stagiaires die meespelen bij het maken van een keuze voor een stage?

MBO | HBO | WO studenten

mindshift

OVERZICHT

ONDERZOEKSPROCES



Een strategisch mixed methods gedragsonderzoek

RESPONDENTEN



33 studenten gesproken

STUDIE ACHTERGROND

2/3

TECHNISCHE STUDIE

22 technisch | 11 niet-technisch

NATIONALITEIT

8

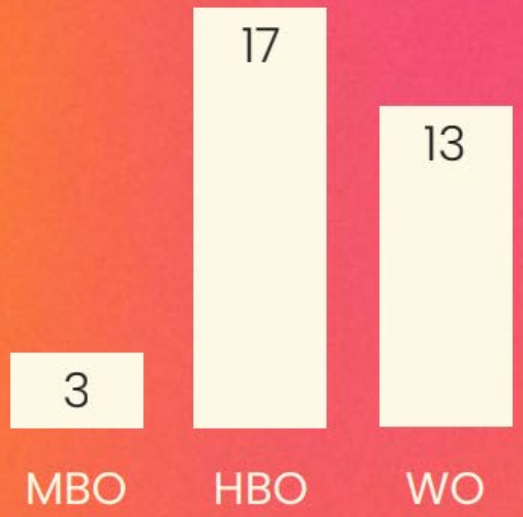
internationale studenten

FOCUSGROEPEN

5

- Lode BV
- AWL
- Bosch
- IHC
- Collins

OPLEIDINGSSECTOR



INTERVIEWS

10

interviews

- *MBO*: 2
- *HBO*: 5
- *WO*: 3

mindshift

HOOFDVRAAG

In welke mate weegt de vergoeding mee in de keuze voor de stageplek?

mindshift

ONDERZOEKSDATA

DIT VINDEN STUDENTEN BELANGRIJK

*VRAAG: Wat was het **belangrijkst** voor jouw stagekeuze? (100 punten verdelen*)*



**Gemiddelden van 33 studenten*

*VRAAG: Heeft stagevergoeding **een rol gespeeld** in jouw keuze voor een stage?*



Bewust: studenten zeggen dat inhoud telt

Automatisch: zonder vergoeding vallen opties af

Conclusie: vergoeding werkt vooral automatisch, minder strategisch

INTERPRETATIE

EEN FILTER, GEEN EINDBESLISSER

DREMPELWERKING

Stagevergoeding is als een **toegangspoort** in het keuzeproces: zonder vergoeding valt een stage sneller af.

COGNITIEVE VEREENVOUDIGING

Studenten gebruiken naast vergoeding locatie en reistijd als **snelle, concrete filters** in een vroeg stadium van het keuzeproces.

MOTIVATIEBRON

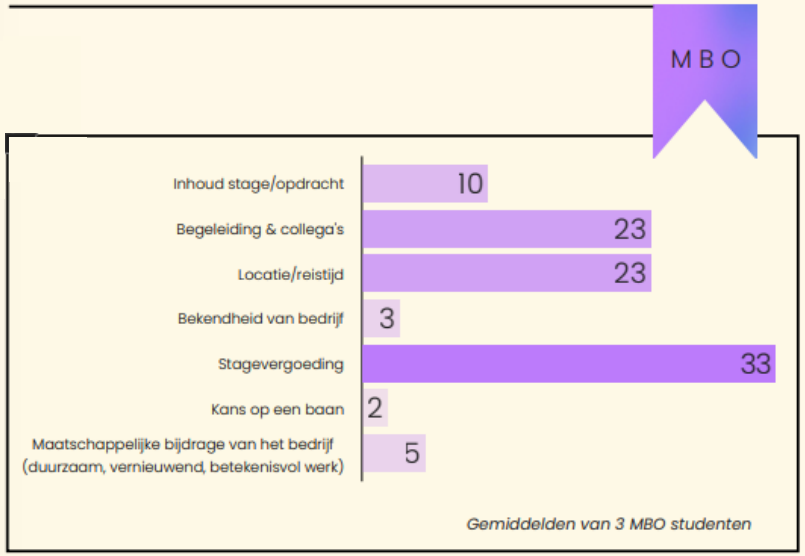
Bij **technische studenten** is de stagekeuze vaker **vakinhoudelijk gedreven**.

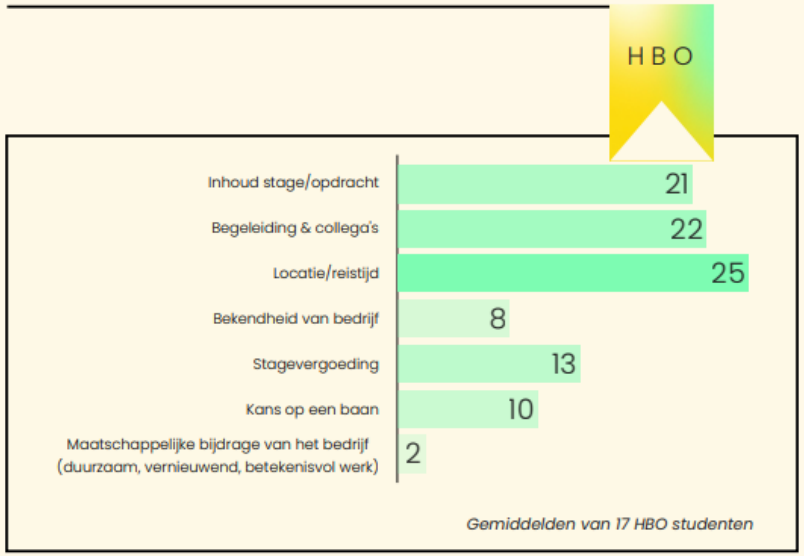
*In welke mate weegt de vergoeding mee in de keuze voor de **stageplek**?*

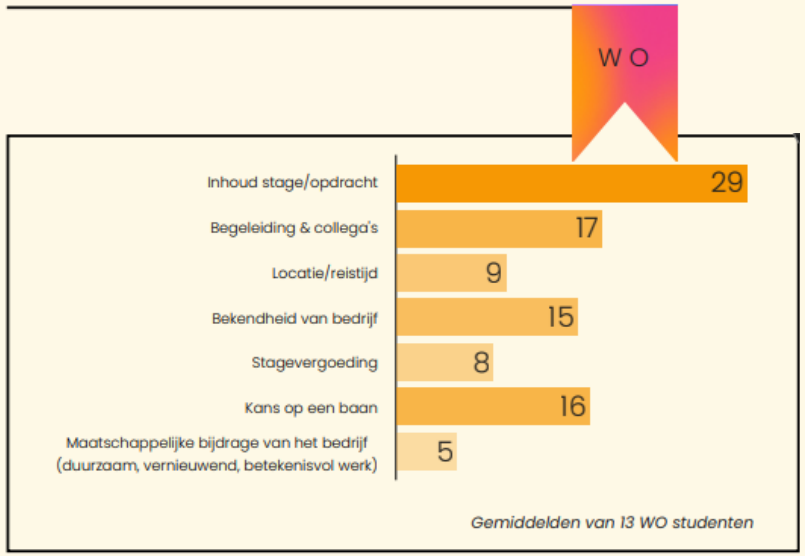
ONDERZOEKSDATA

UITSPLITSING ONDERWIJSSECTOREN*

***VRAAG:** Wat was het belangrijkst voor jouw stagekeuze? (100 punten verdelen)*







*Relatieve weging van factoren: zegt iets over *belangrijkheid*, niet over het daadwerkelijke *keuzeproces*.

INTERPRETATIE

VERSCHIL PER ONDERWIJSSECTOR

Voor elke onderwijssector speelt de stagevergoeding een (unieke) rol in de uiteindelijke stagekeuze.

Vergoeding maakt het verschil

MBO

Stagevergoeding is vaak een directe en **doorslaggevende factor** in het keuzeproces. De aanwezigheid (en praktische haalbaarheid - locatie) van een vergoeding bepaalt in belangrijke mate of een stage überhaupt mogelijk is. De afweging is primair praktisch en speelt vroeg in het proces.

Telt mee, stuurt niet

HBO

Stagevergoeding fungeert vooral als **hygiënefactor**. Zonder vergoeding valt een stage vaak af, mét vergoeding wordt deze serieus meegenomen in de afweging. De de uiteindelijke keuze wordt sterker bepaald door inhoud, begeleiding en eerste indruk dan door de hoogte van de vergoeding.

Geen drijfveer, wel ondergrens

WO

Stagevergoeding is geen inhoudelijke motivator, maar wel een **normatieve ondergrens**. De vergoeding moet 'kloppen' met de verwachte inzet en context. Zij beïnvloedt vooral de haalbaarheid en ervaring, niet de aantrekkelijkheid van de stage. Inhoud, reputatie en leerpotentieel zijn leidend.

STAGEVERGOEDING = TOEGANGSPOORT

- Werkt als **knock-outcriterium** in de eerste selectie
- Geen vergoeding = minder zichtbaarheid en kans
- Mét vergoeding ontstaat ruimte voor **kwaliteit en inhoud**
- Effect is **structureel** bij de onderwijssectoren
- **MBO**: vergoeding vaak doorslaggevend.

  HBO/WO: vergoeding = randvoorwaarde, geen eindbeslisser.

SECUNDAIRE VRAAG

Weegt de vergoeding mee in de keuze van studenten voor een *stagebedrijf*?

Waar onderzoeksvraag 1 laat zien of vergoeding meetelt, laat onderzoeksvraag 2 zien waar in het keuzeproces dat gebeurt.

KEUZEPROCES IN KAART

VAN PRAKTISCH NAAR INHOUD

SELECTIE BEDRIJVEN

Studenten maken een lijst met interessante stagebedrijven op basis van locatie en/of interesse.

SHORTLIST

Stagevergoeding ontbreekt?
Grote kans dat het stagebedrijf afvalt.

KEUZE

De uiteindelijke keuze wordt gemaakt op basis van inhoud, eerste indruk en leerpotentie.

SELECTEERT SHORTLIST, NIET DE WINNAAR

- Stagevergoeding bepaalt **welke stagebedrijven in beeld komen**
- Werkt als **filter aan de voorkant** van het keuzeproces
- Zodra vergoeding aanwezig is, verschuift de afweging naar **inhoud, begeleiding, reputatie en persoonlijke klik**
- De uiteindelijke keuze ontstaat vooral uit **gevoel en ervaring**
- Stagevergoeding heeft daarmee **indirect maar structureel effect**
- Vergoeding is bij **MBO vaker doorslaggevend** voor bedrijfskeuze; bij HBO/WO vooral een randvoorwaarde voor de shortlist.

SECUNDAIRE VRAAG

Wat zijn de *motieven* voor stagiaires die meespelen bij het maken van een keuze voor een stage?

*Wat zijn de **motieven** voor stagiaires die meespelen bij het maken van een keuze voor een stage?*

INTERPRETATIE

VERSCHIL PER ONDERWIJSSECTOR

Stage als pragmatische stap

MBO

PRAKTISCH EN DICHTBIJ

Dit motiveert stagekeuze:

- Stagevergoeding & locatie
- Prettige werksfeer
- Duidelijke, intensieve begeleiding
- Zelfstandig werken (binnen heldere structuren & concrete verwachtingen)

Stage als ontdekkingstocht

HBO

LEER- EN ONTDEKKINGSTOCHT

Dit motiveert stagekeuze:

- Inhoud en leerwaarde
- Praktische haalbaarheid (locatie, aanwezigheid stagevergoeding)
- Werksfeer, klik en begeleiding
- Zichtbaarheid via directe omgeving

Stage als strategische zet

WO

BEWUST EN TOEKOMSTGERICHT

Dit motiveert stagekeuze:

- Inhoudelijke diepgang (complexe, echte vraagstukken)
- Reputatie en netwerk bedrijf
- Praktijkervaring in bedrijfscontext
- Begeleider als sparringspartner

STAGEKEUZE VOLGT GEVOEL EN CONTEXT

- Stagekeuzes zijn **zelden puur rationeel**
- Praktische randvoorwaarden bepalen **de shortlist**
- Onbewuste signalen (eerste indruk, ervaring van anderen, zichtbaarheid van bedrijven) bepalen wat **'goed voelt'**
- **Bewuste factoren** (leerwaarde, toekomstperspectief) geven richting
- Wat **zichtbaar**, **haalbaar** en **betekenisvol** voelt, wordt gekozen.
- **Unieke trend in motieven per onderwijssector:**
  MBO → praktische haalbaarheid, *HBO* → leerervaring & context, *WO* → inhoudelijke en praktische verdieping & toekomstperspectief.

ADVIES

Stagiairs werven: advies voor bedrijven

Maak de stage concreet, zichtbaar en vertrouwd. Dan kiezen studenten sneller bewust voor jouw bedrijf en sector.

1. Stagevergoeding als basisvoorwaarde

Wees duidelijk over vergoeding
MBO: kan doorslaggevend zijn
HBO: hygienefactor, inhoud en klik winnen
WO: duidelijke ondergrens, bij geen vergoeding valt zelfs een sterke plek af.

2. Leerwaarde en toekomstperspectief tastbaar maken

Vertel wat de student echt gaat doen
Maak leerdoelen, projecten en begeleiding concrete
Laat zien wat de stage oplevert na afloop

3. Eerste indruk en begeleiding versterken

Reageer snel en zorgvuldig op sollicitaties.
Zie het eerste gesprek als vertrouwensmoment
Maak begeleider, verwachtingen en contactmomenten duidelijk

4. Vroeg zichtbaar zijn in het zoekproces

Plaats stages op LinkedIn, Magnet.me en via opleidingen
Gebruik duidelijke, niet te technische taal
Laat snel zien: inhoud, sfeer en begeleiding

5. Sociale bewijskracht inzetten

Deel verhalen van huidige en oud-stagiairs
Laat zien: waarom gekozen, wat geleerd, hoe begeleid
Positieve ervaringen verlagen onzekerheid

6. Netwerken gebruiken als hefboom

Investeer in docenten, studenten en oud-stagiairs
Werk met vaste contactpersonen bij opleidingen
Let extra op internationale studenten

7. Studenten de sector laten ervaren

Organiseer stagemarkten, speeddates en bedrijfsbezoeken
Focus op: hoe ziet een stagedag eruit?
Combineer bedrijven voor een sterker sectorbeeld

8. Samenwerken met onderwijs structureel maken

Gebruik gastcolleges en praktijkopdrachten
Zie dit als keuze-facilitatie, niet alleen wervin.
Onderzoek sectorbrede stageafspraken met universiteiten

CONCLUSIE

Kernboodschap voor bedrijven

Een student kiest niet alleen voor een functie. Een student kiest voor een plek die veilig, leerzaam en toekomstgericht voelt. Dus: maak de stage concreet, laat echte ervaringen zien en bouw vaste relaties met onderwijs op.


METALEKTRO